



Kutsu Pirityisten hanketoimijoille yhteistyöstä Leader-toiminnan vaikutuksien esiintuomiseksi!

EU:n maaseuturahoituksen kausi lähestyy loppuaan ja tulevan rahoituskauden valmistelut ovat käynnissä täydellä teholla. Nyt onkin erinomainen aika tuoda esiin, mitä kaikkea Leader-toiminnalla on saatu aikaan Pirityisten toiminta-alueella.

Puhumalla Leader-rahoituksen vaikutuksista muistutamme yleisöä ja päättäjiä siitä, kuinka merkittävä vaikutus Leader-rahoitteisilla hankkeilla on yhteiseen hyvinvointiin, työllisyyteen, ilmastoon ja moneen muuhun tärkeään asiaan. Siksi kutsumme juuri Sinut mukaan viestimään hankkeesi tai yritystukesi myötä syntyneistä vaikutuksista. **Lähtemällä mukaan yhteistyöhön saat lisää näkyvyyttä työsi tuloksille ja somekanavillesi maksutta. Mukaan voi lähteä kesäkuun sekä elo-syyskuun aikana.**

Kampanjaa toteutetaan Pohjanmaan elinvoimakeskuksen ja alueen Leader-ryhmien yhteisvoimin Pohjanmaan ja Keski-Pohjanmaan alueella. **Kampanja koskee vuosien 2023–2026 aikana rahoitusta saaneita hankkeita.**

Kiinnostuitko? Hienoa! Näin lähdet mukaan yhteistyöhön:

1. Suunnittele Instagramiin tai Facebookiin kampanjakonseptin mukainen postaus (ohjeet seuraavalla sivulla)
2. Lähetä suunnittelemasi materiaalit sähköpostitse osoitteeseen **juulia.tuominen@elinvoimakeskus.fi** sekä Pirityisille osoitteeseen **pirityiset@pirityiset.fi**
HUOM! Muista lisätä sähköpostiin tiedoksi käyttämäenne sometilit ja tilienne nimet.
3. Pohjanmaan elinvoimakeskus julkaisee toimitetut materiaalit ja merkitsee tuensaajan ja Pirityiset julkaisun rinnakkaistekijöiksi.
4. Pohjanmaan elinvoimakeskus ostaa julkaisulle maksettua näkyvyyttä, mikäli mainokset menevät Metan seulasta läpi. Lisäksi kampanjaan osallistuvat tuotokset saavat näkyvyyttä "vaikuttavuus" -aläsivulta osoitteesta <https://maaseutu.fi/pohjanmaa/rahoitus-pohjanmaalla/leader-tyon-tekoja-tuloksia/>

TEKOJA & TULOKSIA

Näin teet kampanjakonseptin mukaisen julkaisun:

Kampanjakonsepti koostuu kahdella visuaalisella elementillä koristellusta kuvasta tai videosta sekä tekstistä.

Teksti

Tekstissä kerrotaan hankkeen tai tuen myötä syntyneestä konkreettisesta tuloksesta, jota ei olisi ilman Leader-ryhmän myöntämää EU:n maaseuturahoitusta. Voit miettiä esimerkiksi vastauksen kysymykseen ”miten tuki vaikutti teille?” tai ”mitä olisi jäänyt tekemättä ilman tukea”. Muista mainita tekstissä selkeästi, että kyse on EU:n maaseuturahoituksesta, sekä rahoitusta myöntäneen Leader-ryhmän nimi. Päätä teksti kysymykseen, ”vaikuttavaa, vai mitä?”. Käytä tunnisteita #leadervaikuttaa, #leadersuomi ja @pirityiset.

Kuva/video

Käytä jotain aiheeseen liittyvää kuvaa tai videota kiinnittämään katsojan huomio. Lisää kuvaan sopivaan kohtaan kampanjan tunnus sekä ala- tai yläreunaan logorimpu. Nämä visuaaliset elementit saa kätevästi kuvaan käyttämällä esimerkiksi canva.com -sovellusta tai PowerPointia (tallentaessa valitse tiedostomuoto jpg tai png, minkä jälkeen valitse, mitkä diat haluat viedä kuvamuotoon). Löydät visuaaliset elementit [täältä](#).

ESIMERKKIPOSTAUS:

Pukkijärven luontopolun uusi laavu on jo ehtinyt ilahduttaa retkeilijöitä ja tuonut alueelle aivan uudenlaista elämää! Ilman Leader-ryhmä Pirityisten myöntämää EU:n maaseuturahoitusta laavu olisi jäänyt pelkäksi suunnitelmaksi. Nyt retkeilijöillä on mahdollisuus pysähtyä, levähtää ja nauttia luonnosta ympäri vuoden. Samalla alueen houkuttelevuus on kasvanut, ja yhä useampi löytää tiensä Pukkijärven maisemiin. On arvioitu, että laavun myötä luontopolulla käy vuosittain 200 kävijää enemmän, kuin ennen laavua.

Tämä on konkreettinen esimerkki siitä, miten EU:n maaseuturahoitus mahdollistaa paikallisten ideoiden toteutumisen. Rahoituksen lisäksi kyläläiset olivat vahvasti mukana toteuttamisessa, ja yhteisöllisiä hetkiä syntyi yli 200 talkootyötunnin merkeissä.

Vaikuttavaa, vai mitä?

#leadervaikuttaa #leadersuomi @pirityiset



Esimerkki kampanjakonseptin mukaisen postauksen kuvasta: